

# 20. Jubiläum: Unternehmen lernen im Verbund

Anfang Mai feierten rund 50 Geschäftsführer, Personalleiter und Ideenkoordinatoren der beteiligten Unternehmen zur Jubiläumsveranstaltung auf Burg Schnellenberg in Attendorn. Was vor 20 Jahren vor dem Hintergrund der damals hohen Arbeitslosigkeit als Verbundprojekt von drei Unternehmen zur Stärkung des Automobil-Standorts NRW begann, hat sich mittlerweile zu einem stabilen informellen Netzwerk entwickelt.

Dietrich Alberts, Geschäftsführer der Gust. Alberts GmbH & Co. KG in Herscheid, wirkt mit seinem Unternehmen seit dem Jahr 2000 im Netzwerk mit. In seinem Impulsvortrag benannte er Faktoren, die den Erfolg eines Ideenmanagements ausmachen: Betroffene zu Beteiligten zu machen, Freude am Ideenreichtum der Mitarbeiter zu haben, und den Prozess für die Bearbeitung von Mitarbeiterideen möglichst einfach zu gestalten.

Gegenwärtige Herausforderungen beschrieb Arndt G. Kirchhoff in folgender Hinsicht: Die Ausschläge zwischen den Höhen und Tiefen im Auf und Ab der wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen würden größer. Infolgedessen, aber auch aufgrund zunehmend unberechenbarer Handlungen politischer Akteu-



*Arndt G. Kirchhoff, Dr. Martin Kurpjoweit, Thomas Degen, Dr. Hartmut Neckel, Dietrich Alberts und Dr. Sarah Schniewindt (v. l.).*

re, steige das Ausmaß der Unsicherheit. Insbesondere Globalisierung und Digitalisierung führten zu einer sehr viel höheren Komplexität.

Fazit der anschließenden Podiumsdiskussion mit Dr. Sarah Schniewindt (Geschäftsführerin der Schniewindt GmbH & Co. KG, Neuenrade), Dietrich Alberts, Thomas Degen (Geschäftsführer der Markes GmbH & Co KG, Halver), Arndt G. Kirchhoff und Dr. Martin Kurpjoweit

(Geschäftsführer der EWH Holding GmbH & Co. KG, Wickede) war, dass die Bedeutung einer Vernetzung keine Frage der Unternehmensgröße ist. „Auch die ganz Großen schaffen es nicht allein“, brachte Arndt G. Kirchhoff das Ergebnis auf den Punkt. ■

**i** Hartmut Neckel  
0228 38768802  
[kontakt@hartmut-neckel.de](mailto:kontakt@hartmut-neckel.de)